

KI-moderierte Interviews mit xelper

Leitfaden-basierte Chat-Interviews mit echten Menschen, geführt von einem KI-Interviewer

- × Kontextbezogene Rückfragen
- × Text- und Sprach-Nachrichten als Input
- × Kommunikation in mehreren Sprachen
- × Bild- oder Videostimuli
- × Panelunabhängig
- × Reporting auf Themenbasis, Dashboard mit Verlinkungen bis ins Transkript

xelper ist ein Startup aus Köln und wurde von einer renommierten Jury mit dem „Newcomer der Marktforschung 2025“ Award von *planung&analyse* ausgezeichnet. Mit über 10.000 geführten Interviews zählt das Unternehmen zu den etablierten KI-Playern in der Marktforschungsbranche und hat bereits das Vertrauen namhafter Kund:innen wie Miele, SwissLife und Dräger sowie führender Institute wie ifak, GfM und isi gewonnen.

Anwendung

Qualitativer Erkenntnisgewinn aus größerer Stichprobe für gezielte, qualitative Fragestellungen

Umfang

Empfohlen werden
100 Interviews je Segment

Dauer

Die Erhebung dauert in etwa eine Woche und umfasst Feldphase und Aufbereitung

Datenschutz

DSGVO- und KI-Act-konform;
Datenspeicherung in Europa,
Hauptsitz in Köln

